

Datum: 16 mei 2023

COPYRIGHT OP (PRODUCT)TEKSTEN VAN TECHNOTAPE INTERNATIONAL

Het is eigenlijk niet toegestaan om zonder toestemming teksten van Technotape te kopiëren en plakken op je eigen website. Met andere woorden, je kunt niet zomaar onze website teksten gebruiken voor jouw eigen site. Maar weet je wat? We willen graag een oplossing bieden voor onze klanten. Daarom raden we je ten eerste aan om dit document goed door te lezen.

Waarom is het eigenlijk geen goed idee om teksten te kopiëren?

Nou, stel je voor dat zoekmachines zoals **Google**, **Bing** en **Yahoo** twee bijna identieke teksten op het internet tegenkomen. Dan noemen ze dat "duplicate content". En weet je wat er dan gebeurt? Bij het zoeken naar iets, toont de zoekmachine de content maar één keer als resultaat. Dat betekent dat we eigenlijk het podium moeten delen. Maar hier is iets interessants: omdat Technotape vaak een hogere score heeft dan onze klanten, zal onze content vaker verschijnen in de zoekresultaten.

Maar wacht even, laten we eens kijken naar de voordelen van het creëren van unieke content. Door je eigen originele teksten te maken, verbeter je de **Search Engine Optimization (SEO)** van jouw website én die van Technotape. In plaats van dat we het podium moeten delen, kunnen we samen op het podium staan. Dat is pas echt een win-win situatie!

Nu vraag je je misschien af waarom het eigenlijk verboden is om teksten te kopiëren. Nou, het maken van content kost veel tijd en geld. Bij Technotape hebben we een heel team dat unieke afbeeldingen en productteksten ontwikkelt. Er gaan behoorlijke bedragen gemoeid met de verkoop van deze content, variërend van honderden tot duizenden euro's. In sommige gevallen loop je zelfs het risico om een boete te krijgen. En geloof me, die boetes kunnen behoorlijk hoog zijn! Dus eigenlijk is het feit dat je onze content mag gebruiken om te herschrijven een behoorlijk groot gebaar.

Wat is dan de beste oplossing?

Wel, we raden ten eerste aan om originele content te creëren. We begrijpen natuurlijk dat dit niet voor iedereen haalbaar is, zowel qua tijd als financiën. Een andere oplossing is het gebruik van Artificial Intelligence-tools die teksten voor jou kunnen herschrijven. Let wel op: het gebruik van dit soort tools is nog vrij nieuw, dus hou in de gaten hoe zoekmachines hiermee omgaan.

Wat in ieder geval niet helpt, is simpelweg een paar woorden aanpassen. Zoekmachines hebben dat al snel door en zullen de tekst alsnog markeren als duplicate content. Dus laten we samen streven naar unieke en geweldige content, zodat we samen kunnen stralen op het podium!